



REGULAMIN PUBLIKACJI REKLAM I OGŁOSZEŃ W TYGODNIKU DB 2010

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy w bezpłatnym Tygodniku DB 2010 jest formularz zamówienia, którego integralną częścią jest niniejszy regulamin, zaakceptowany przez Zleceniodawcę, określający rodzaj reklamy, ilość ramek, modułów lub insertów, ilość emisji, terminy publikacji oraz cenę i warunki płatności. Zamówienie jest równoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy Wydawcą, a Zleceniodawcą.
2. Na podstawie niniejszego regulaminu mogą być zamieszczane ogłoszenia i reklamy płatne oraz inserty w których Zleceniodawcą jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
3. Wydawcą Tygodnika DB 2010, a zarazem stroną w w/w umowie Zamówienia jest PPHU Media-Plan Robert Radczak, ul. Cmentarna 10, 58-330 Jedlina – Zdrój.
4. Należność za publikację reklam obliczana jest według cennika obowiązującego w dniu podpisania Zamówienia oraz ustaleń pomiędzy Wydawcą, a Zleceniodawcą.
5. Gotowe reklamy do emisji jak i akceptacje opracowanych reklam będą przyjmowane do wtorku poprzedzającego emisję do godziny 16:00. Po tym terminie Wydawca nie uwzględnia zgłoszonych zmian.
6. W przypadku rozbieżności między postanowieniami Regulaminu a Zamówieniem, pierwszeństwo zachowują postanowienia Zamówienia.
7. Wydawca Oświadcza, że posiada wszelkie prawa wydawnicze do wszystkich wydań czasopisma bezpłatnego Tygodnik DB 2010.
8. Wydawca nie uwzględnia zgłoszonych zmian treści gotowych reklam po terminach wskazanych w regulaminie.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonywania korekt stylistycznych, gramatycznych i ortograficznych w treści zleconych reklam, po uprzednim uzgodnieniu ze Zleceniodawcą.

II. INFORMACJE O DRUKU

Tygodnik DB 2010 jest drukowany w technologii offsetowej na papierze gazetowym 45g/ m2.

III. ZASADY REKLAMACJI

1. Reklamacja może być złożona Wydawcy pisemnie w terminie 7 dni kalendarzowych od daty publikacji. W piśmie powinien być podany powód reklamacji i oczekiwana rekompensata. W przypadku gdy przedmiotem reklamacji jest jakość druku, Zleceniodawca zobowiązany jest przekazać przynajmniej jeden egzemplarz dowodowy gazety z wadliwie wydrukowanym ogłoszeniem.
2. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych zamówionych emisji reklam.
3. Niedotrzymanie terminu bądź formy zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji. Reklamacje są rozstrzygane indywidualnie przez wydawcę, a o decyzji Zleceniodawca jest powiadamiany pisemnie.

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PRAWA WYDAWCY

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść umieszczonych ogłoszeń i reklam.
2. Ogłoszenia i reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
3. Reklamy muszą być zgodne z niniejszym regulaminem, którego treść zna i zobowiązuje się przestrzegać Zleceniodawca.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy umieszczania materiałów reklamowych niezgodnych z regulaminem, jak również materiałów, których treść jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego oraz pozostaje w sprzeczności z charakterem gazety.
5. Odpowiedzialność wydawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń określonych zamówieniem jest w każdej sytuacji ograniczona do obowiązku dokonania ponownej (dodatkowej)

jednorazowej emisji reklamy dotkniętej wadą lub błędnie wyemitowanej w terminie 3 tygodni od uznania reklamacji. W przypadku, gdy wada reklamy nie wpływa w sposób znaczny na przekaz informacji zawartej w reklamie, Zleceniodawcy nie przysługuje dodatkowa emisja wskazana w zdaniu poprzednim, a wyłącznie rabat przy następnej emisji reklamy.

6. Wydawca może odstąpić od wykonania Zamówienia ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń objętych zamówieniem, a w szczególności opóźnienia wpłaty przez Zleceniodawcę należności z tytułu emisji reklam, przekraczającego 7 dni kalendarzowych.

7. Wydawca nie odpowiada za szkody bezpośrednio Zleceniodawcy spowodowane brakiem emisji reklamy lub jej wadliwością.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PRAWA ZLECAJĄCEGO

1. Przekazanie materiałów przez Zleceniodawcę jest równoznaczne z jego oświadczeniem, że materiały, w tym reklamy przekazane przez niego wydawcy nie naruszają praw osób trzecich.

2. W przypadku przygotowywania reklamy przez studio graficzne wydawcy wymagana jest akceptacja dostarczona w formie elektronicznej (e-mail) jej formy graficznej przez Zleceniodawcę w terminie 24 godzin od przedstawienia do akceptacji. W przypadku jej braku w tym terminie domniemuje się akceptację.

3. Akceptacji innej niż forma elektroniczna (poczta e-mail) wydawca nie przewiduje.

4. Zleceniodawca może odstąpić od niniejszego zamówienia ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń objętych zamówieniem:

a) nie wywiązania się przez wydawcę ze zobowiązania emisji reklam opisanych w zamówieniu

b) ingerencji wydawcy w treść ogłoszenia bez zgody Zleceniodawcy, z zastrzeżeniem uprawnień wydawcy w tym zakresie określonych zamówieniem i regulaminem, po uprzednim zawiadomieniu i wyznaczeniu wydawcy terminu na należyte wykonanie usługi nie krótszego niż 3 tygodni.

5. W przypadku odstąpienia od zamówienia z przyczyn niezależnych od wydawcy, Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia 50 procent wartości zamówienia pozostałego do realizacji od dnia powiadomienia redakcji lub określonego w powiadomieniu.

6. Jeżeli odstępującemu od zamówienia udzielono rabatów za wykonane usługi, wydawca będzie wymagał od Zleceniodawcy zapłaty w wysokości określonej w cenniku.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach spornych nie ujętych w powyższym regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.

2. Podpisanie formularza zamówienia oznacza akceptację powyższych warunków w całości.